



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ – 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

20 р. №
на № 05/11/3391-22 від 31.10.2022

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**
Заступнику Міністра з питань
європейської інтеграції
Тарасу ШЕВЧЕНКУ
вул. Івана Франка, 19,
м. Київ, 01601

Шановний пане Тарасе!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Вісім відеороликів, що містяться у папці «LogoTitle» під умовними назвами «DEN_MOVY_1_15_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_1_30_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_2_15_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_2_30_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_3_15_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_4_15_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_45_TITLE_LOGO», «DEN_MOVY_60_TITLE_LOGO» хронометражем відповідно 15 с., 30 с., 15 с., 30 с., 15 с., 15 с., 45 с., 1 хв., створені в рамках відзначення Дня української писемності і мови, не можуть використовуватися у якості соціальної реклами, оскільки містять посилання на рекламодавця, що суперечить частині другій ст. 12 Закону України «Про

рекламу» (Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об'єднання чи благодійна організація або меценат фізичної культури і спорту (під час підготовки та проведення офіційних спортивних заходів), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів).

Три відеоролики, що містяться у папці «NoLogoNoTitle» під умовними назвами «DEN_MOVY_1_30_CLEAN», «DEN_MOVY_2_30_CLEAN», «DEN_MOVY_60_CLEAN» хронометражем відповідно 30 с., 30 с., 1 хв., створені з тією ж метою та мають ознаки соціальної реклами.

Вісім відеороликів, що містяться у папці «NoLogoTitle» під умовними назвами «DEN_MOVY_1_15_TITLE», «DEN_MOVY_1_30_TITLE», «DEN_MOVY_2_15_TITLE», «DEN_MOVY_2_30_TITLE», «DEN_MOVY_3_15_TITLE», «DEN_MOVY_4_15_TITLE», «DEN_MOVY_45_TITLE», «DEN_MOVY_60_TITLE» хронометражем відповідно 15 с., 30 с., 15 с., 30 с., 15 с., 15 с., 45 с., 1 хв., створені з тією ж метою та мають ознаки соціальної реклами.

Три відеоролики, що містяться у розташуванні «UKR_PISMEN/LogoTitle» під умовними назвами «DEN_MOVY_1_30_LOGO_TITLE», «DEN_MOVY_2_30_LOGO_TITLE», «DEN_MOVY_60_LOGO_TITLE» хронометражем відповідно 30 с., 30 с., 1 хв., створені з тією ж метою, не можуть використовуватися у якості соціальної реклами, оскільки містять посилання на рекламодавця, що суперечить **частині другій ст. 12 Закону України «Про рекламу»** (Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об'єднання чи благодійна організація або меценат фізичної культури і спорту (під час підготовки та проведення офіційних спортивних заходів), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів).

Вісім відеороликів, що містяться у розташуванні «UKR_PISMEN/NoLogoNoTitle» під умовними назвами «DEN_MOVY_1_15_CLEAN», «DEN_MOVY_1_30_CLEAN», «DEN_MOVY_2_15_CLEAN», «DEN_MOVY_2_30_CLEAN», «DEN_MOVY_3_15_CLEAN», «DEN_MOVY_4_15_CLEAN», «DEN_MOVY_45_CLEAN», «DEN_MOVY_60_CLEAN» хронометражем відповідно 15 с., 30 с., 15 с., 30 с., 15 с., 15 с., 45 с., 1 хв., створені з тією ж метою та мають ознаки соціальної реклами.

Три відеоролики, що містяться у розташуванні «UKR_PISMEN/NoLogoTitle» під умовними назвами «DEN_MOVY_1_30_TITLE_noLOGO», «DEN_MOVY_2_30_TITLE_noLOGO», «DEN_MOVY_60_TITLE_noLOGO»

хронометражем відповідно 30 с., 30 с., 1 хв., створені з тією ж метою та мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК